

AZIENDE & strategie

NUOVI ASSETTI E IDENTITÀ

LE MOSSE DI 5 IMPORTANTI AZIENDE DEL COMPARTO CHE, PER ACQUISIRE NUOVE QUOTE, HANNO RIVISTO IL PROPRIO BUSINESS MODEL.



La famiglia Verardo, a capo del gruppo unico Artesi

ARTESI un solo gruppo per tre brand

È nato un nuovo, unico interlocutore italiano per l'arredamento completo della stanza a bagno. Il 2019 è stato l'anno della fusione dei brand Artesi, Ardeco (arredo bagno) e Agha (box e piatti doccia) nel nuovo gruppo unico Artesi, sempre sotto la guida della famiglia Verardo. L'operazione strategica, al fine di rispondere alle nuove sfide del settore a livello nazionale e internazionale, ha anticipato di pochi mesi i festeggiamenti nel 2020 per i 30 anni dalla fondazione della prima azienda, Artesi. Il gruppo mantiene distinte le identità dei tre marchi, valorizzando storia e stile di ognuno, ma potenziando la capacità d'integrazione del total bathroom Artesi Agha Ardeco, tra industria 4.0 e sartorialità. L'accorpamento, realizzato in funzione di una crescita comune e a fronte di consistenti investimenti a partire dal 2017, rappresenta un'operazione strategica ai fini produttivi, commerciali, d'innovazione tecnologica, logistica e dei

L'ACCORPAMENTO DEI MARCHI RAPPRESENTA UN'OPERAZIONE STRATEGICA AI FINI PRODUTTIVI, COMMERCIALI, D'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, LOGISTICA E DEI SERVIZI

servizi. Alla base, l'obiettivo di rispondere prontamente alle nuove sfide del settore a livello nazionale e internazionale, in maniera sempre più veloce e performante. La produzione dei tre marchi è stata riunita nel nuovo stabilimento produttivo di Maron di Brugnera, in provincia di Pordenone, nel Distretto del Mobile Livenza. La nuova sede unica di 25 mila metri quadrati, inaugurata nel 2018, è stata ultimata nei primi mesi del 2019 con l'apertura della sala mostra progettata dall'art director Enrico Cesana.

«Abbiamo assunto questa responsabilità d'impresa con coraggio», racconta Clara Verardo, «e ne siamo molto orgogliosi. Abbiamo accresciuto la nostra forza produttiva ottimizzandone i processi, abbiamo migliorato la logistica, aumentato la capacità d'investimento e riunito in maniera strategica tutti i servizi e gli aspetti commerciali delle nostre attività. Oggi abbiamo la possibilità di gestire facilmente grandi commesse e periodi particolarmente intensi di richieste. La capacità d'integrazione delle nostre collezioni, che da sempre ci contraddistingue, risulta potenziata. Grazie al nuovo assetto societario e alla nuova sede, possiamo finalmente dire di essere un unico interlocutore per la realizzazione dell'ambiente bagno completo».